## 附件一：比赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **比赛报名表** | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | |  | | | | | | | | |
| **团队成员** | | | | | | | | | | | |
| **序号** | **姓名** | | | **出生 年月** | | **性别** | **年级** | **专业** | | **手机** | **邮箱** |
| 队长 |  | | |  | |  |  |  | |  |  |
| 2 |  | | |  | |  |  |  | |  |  |
| 3 |  | | |  | |  |  |  | |  |  |
| 4 |  | | |  | |  |  |  | |  |  |
| 5 |  | | |  | |  |  |  | |  |  |
| **是否参加过创业大赛** | | | | | | 是 □ 否 □ | | | | | |
| **序号** | | **大赛名称** | | | | **大赛介绍** | | | | **取得的成绩** | |
| 1 | |  | | | |  | | | |  | |
| 2 | |  | | | |  | | | |  | |
| **如果团队中有成员参加过需要注明比赛名称、级别、结果、奖励** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **大赛选题** | | | | | | | | | | | |
| 是否规定选题 | | | | 是/否 | 专业领域/一般领域 | | | |  | | |
| 规定选题题目 | | | |  | | |
| 自主选题项目名称 | | | |  | | |
| **项目概要** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| 备注 | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |

## 附件二：规定选题商业计划书评选标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **一等** | **二等** | **三等** |
| 项目概述分析  （10分） | 简明、扼要，能有效概括整个 计划；具有鲜明的个性，具有 吸引力；有明确的思路和目 标；能突出自身特有的优势。  **（8-10 分）** | 能基本概括整个计划；具有 一定吸引力；有明确的思路 和目标；能突出自身特有的 优势。  **（4-7 分）** | 能基本概括整个计划；思 路和目标比较模糊；自身 特有的优势不明显。  **（0-3 分）** |
| 项目创意  （10分） | 创意独特新颖，创新力度大。  **（8-10 分）** | 项目某些细节具有创意，有 吸引力.  **（4-7 分）** | 项目创意不够新颖，没有 创意。  **（0-3 分）** |
| 商业模式、市场 及营销策略、经 济及财务状况  （20分） | 商业模式和赢利模式可行，列 出关键财务因素、财务指标和 主要财务报表，财务计划及相 关指标合理准确。市场分析数 据完整，市场分析科学、客观， 结合自身项目能准确把握市 场发展趋势。营销策略具有创 新和对顾客具有潜在的吸引 力，成本及定价合理，营销渠 道顺畅，有一定创新。  **（15-20 分）** | 商业模式和盈利模式基本可 行。基本列出了财务因素、 财务指标和主要财务报表。 市场分析数据基本完整，基 本符合市场发展趋势。营销 策略某些细节具有创新，成 本及定价基本合理  **（8-14 分）** | 商业模式和盈利模式不可 行，没有列出关键财务因 素、财务指标和主要财务 报表。对市场趋势不是很 明朗。成本及定价不合理， 潜在用户不明确。  **（0-7 分）** |
| 经营管理和运 作方案  （15分） | 项目状态和目标规划合理，操 作周期和实施计划恰当，在各 阶段目标合理，重点明确。对 经营难度和资源要求分析准 确。  **（11-15 分）** | 项目状态和目标规划基本合 理，有操作周期和实施计划， 对经营难度和资源要求分析 合理。  **（6-10 分）** | 项目状态和目标规划不合 理，操作周期和实施计划 不恰当，重点不明确。对 经营难度何资源要求分析 不准确。  **（0-5 分）** |
| 项目可操作性 分析（15分） | 项目方案分析和预算的可行 性较高、运营计划明确。  **（11-15 分）** | 项目方案分析和预算的可行 性一般、运营计划基本明确。  **（6-10 分）** | 项目方案分析和预算没有 一定可行性。  **（0-5 分）** |
| 创业团队  （10分） | 团队成员具有相关的教育及 工作背景；能力互补且分工合 理；组织机构严谨；产权、股 权划分适当。  **（8-10 分）** | 团队成员具有相关的教育及 工作背景，产权和股权划分 基本合理。  **（4-7 分）** | 组织结构不严谨，没有合 理的划分产权和股权。  **（0-3 分）** |
| 综合评价  （20分） | 整个计划书规范，文章前后逻 辑紧密，语言流畅，内容全面、 系统、科学性强，商业模式创 新性高，具有很大的商业价值 等。  **（15-20 分）** | 计划书基本规范，有内容， 某些细节有一定的创新，有 一定的商业价值。  **（8-14 分）** | 计划书不规范，内容不全 面，没有创新能力，商业 价值不明显。  **（0-7 分）** |

## 附件三：自主选题商业计划书评选标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **一等** | **二等** | **三等** |
| 项目概述分析  （8 分） | 简明、扼要，能有效概括整个 计划；具有鲜明的个性，具有 吸引力；有明确的思路和目 标；能突出自身特有的优势。  **（6-8 分）** | 能基本概括整个计划；具有 一定吸引力；有明确的思路 和目标；能突出自身特有的 优势。  **（3-5 分）** | 能基本概括整个计划；思 路和目标比较模糊；自身 特有的优势不明显。  **（0-2 分）** |
| 项目创意  （8 分） | 创意独特新颖，创新力度大。  **（6-8 分）** | 项目某些细节具有创意，有 吸引力  **（3-5 分）** | 项目创意不够新颖，没有 创意。  **（0-2 分）** |
| 市场及竞争分 析  （12 分） | 市场分析数据完整，市场分析 科学、客观，结合自身项目能 准确把握市场发展趋势。明确 竞争对手的优势和劣势及公 司的优势。  **（9-12 分）** | 市场分析数据基本完整，基 本符合市场发展趋势。基本 了解竞争对手的优势和劣 势及公司的优势。  **（5-8 分）** | 对市场趋势不是很明朗。 不了解竞争对手的优势和 劣势及公司的优势。  **（0-4 分）** |
| 营销策略  （12 分） | 营销策略具有创新和对顾客 具有潜在的吸引力，成本及定 价合理，营销渠道顺畅，有一 定创新。  **（9-12 分）** | 营销策略某些细节具有创 新，成本及定价基本合理。  **（5-8 分）** | 成本及定价不合理，潜在 用户不明确。  **（0-4 分）** |
| 商业模式、赢利 模式、经济及财 务状况  （20 分） | 商业模式和赢利模式可行，列 出关键财务因素、财务指标和 主要财务报表，财务计划及相 关指标合理准确  **（15-20 分）** | 商业模式和盈利模式基本 可行。基本列出了财务因 素、财务指标和主要财务报 表。  **（8-14 分）** | 商业模式和盈利模式不可 行，没有列出关键财务因 素、财务指标和主要财务 报表。  **（0-7 分）** |
| 融资方案和回 报  （8 分） | 融资需求合理，估计全面；融 资方案具有吸引力。  **（6-8 分）** | 融资方案某些细节具有吸 引力，明确回报率，大致明 确回报周期。  **（3-5 分）** | 对投资回报率及投资回报 周期有一定认识。  **（0-2 分）** |
| 经营管理和运 作方案  （8 分） | 项目状态和目标规划合理，操 作周期和实施计划恰当，在各 阶段目标合理，重点明确。对 经营难度和资源要求分析准 确。  **（6-8 分）** | 项目状态和目标规划基本 合理，有操作周期和实施计 划，对经营难度和资源要求 分析合理。  **（3-5 分）** | 项目状态和目标规划不合 理，操作周期和实施计划 不恰当，重点不明确。对 经营难度何资源要求分析 不准确。  **（0-2 分）** |
| 创业团队  （8 分） | 团队成员具有相关的教育及 工作背景；能力互补且分工合 理；组织机构严谨；产权、股 权  **（6-8 分）**划分适当。 | 团队成员具有相关的教育 及工作背景，产权和股权划 分基本合理。  **（3-5 分）** | 组织结构不严谨，没有合 理的划分产权和股权。  **（0-2 分）** |
| 项目可操作性 分析（8 分） | 项目的各项分析和预算的可 行性较高、运营计划明确。  **（6-8 分）** | 项目的各项分析和预算的 可行性一般、运营计划基本 明确。  **（3-5 分）** | 项目的分析和预算没有一 定可行性。  **（0-2 分）** |
| 项目附加分  （8 分） | 整个计划书规范，文章前后逻 辑紧密，语言流畅，内容全面、 系统、科学性强，商业模式创 新性高，具有很大的商业价值 等。  **（6-8 分）** | 计划书基本规范，有内容， 某些细节有一定的创新，有 一定的商业价值。  **（3-5 分）** | 计划书不规范，内容不全 面，没有创新能力，商业 价值不明显。  **（0-2 分）** |

## 附件四：答辩展示考核标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** | **得分** |
| 项目展示  （60 分） | 展示内容  30 分 | 1．创业项目展示新颖，形式多样化，构思独特 |  |
| 2．团队成员分工明确，各尽其才 |
| 3．正确分析项目的优势及劣势，对劣势的解决方法得当 |
| 4．项目可行性大 |
| 5．PPT 设计精巧，重点突出，简明扼要，能够精确提炼作品要点 |
| 展示过程  20 分 | 1．整体设计合理，环节紧凑，条理清晰，层次分明，结论明确 |  |
| 2．详略得当，重点突出 |
| 3．思路清晰，逻辑性强 |
| 4．表达自然、流畅、无明显停顿，语句通顺，措辞恰当，语言组织畅 达 |
| 5．讲普通话，声音洪亮，口齿清晰，语速语调适中 |
| 6．富于激情，善于引导现场观众，肢体语言恰当、丰富，能够感染他 人 |
| 基本素养  10 分 | 1．衣着发型整洁、大方、朴素、得体 |  |
| 2．仪表端庄稳重，坐立行为大方、自然，表情丰富真诚，有良好的个 人气质 |
| 3．言之有礼，情操高尚，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 4．精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精 神风貌和创业者的新形象 |
| 回答问题  （40 分） | 应答能力  15 分 | 1．能正确理解评委和观众提问，作出有针对性的回答 |  |
| 2．在评委和观众提出问题后马上作出反馈，及时作出回答 |
| 3．答题过程流畅、无明显停顿，语句通顺，措辞恰当，语言精炼 |
| 4．应变能力强，能够灵活的、创造性的作答 |
| 回答内容  25 分 | 1．回答内容切合题意 |  |
| 2．答题过程条理清晰，层次分明，结论明确 |
| 3．回答内容准确精炼，重点突出，能够有针对性的就提问要点归纳阐 述 |
| 4.回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |